



Für Harald Scharnbeck und Martin Ehrensberger (v. l.) war 2019 ein ereignisreiches Jahr.

FOTO: PETER TOST

# Musiker werden selbst aktiv

**KULTUR** Die beiden Lupburger Harry & Ernschie heißen nun „sammakustisch“ und haben ein Label und einen Verlag gegründet

VON PETER TOST

**PARSBERG.** „Respekt, wer's selber macht“ lautet der Werbespruch einer bekannten Baumarktkette. Für die beiden Lupburger Liedermacher Harald Scharnbeck und Martin Ehrensberger – bislang bekannt als Harry & Ernschie – passt dieses Motto perfekt. Sie haben gerade ihren Buchverlag und das Plattenlabel „Lebensfreude to Go & Stay“ gegründet. Der Grund dafür ist typisch für die beiden Positiv-Denker.

Obwohl beide aus Lupburg stammen und nicht weit voneinander entfernt wohnen, kamen der 42-jährige Baubiologe Harrald Scharnbeck und der 39-jährige Realschullehrer Martin Ehrensberger erst 2015 über ihre Töchter beim Parsberger Volksfest ins Ge-

spräch. „Wir stießen schnell darauf, dass wir beide gerne Musik machen und schon bald hatten wir gemeinsam einige Lieder geschrieben und traten als Harry & Ernschie damit auf“, berichten sie.

Sie fanden schnell einen Musikverlag und sind nach wie vor sehr stolz darauf, dass sie bereits 2016 mit einem Stück auf dem Sampler „Alpenpower Bayern 4“ vertreten waren – zusammen mit Szene-Größen wie Hubert von Goisern, den Raith-Schwestern, Georg Ringsgwandl, Willi Astor und Hannes Ringlstetter. Bei einem ihrer rund ein Dutzende Live-Auftritten im Jahr wurde schließlich eine Münchner Agentur auf die Lupburger aufmerksam.

## Neuer Name, neues Album

„Dort wurde uns gesagt, dass man uns gerne vermarkten würde – aber der Name klinge zu sperrig“, erzählen sie. So wurde vor einem halben Jahr aus „Harry & Ernschie“ das Duo „sammakustisch“. Unter diesem Namen erschien heuer auch ihre neue CD „Lieder vo Dahoam“. Nachdem die beiden kreativen Köpfe alle Stücke selbst tex-

ten, komponieren und auch ihre CDs selbst produzieren, überlegten sie, wie auch noch den Vertrieb in die eigenen Hände nehmen könnten.

„Im August hatten wir dann die Idee, motivierende Hörspiele zu produzieren.“ Wie es der Zufall wollte, lernten sie zeitgleich die Diplompsychologin Cathleen Bohl aus Hemau kennen, die von der Idee begeistert war und sie unterstützte. Mittlerweile sind fünf

Hörspiele auf digitalen Kanälen und auf der CD „Denkanstöße – Edition 1“ erschienen. „Die Denkanstöße sind zwölfminütige Podcasts, die bei den Hörern im stressigen Alltag Lebensfreude erzeugen sollen“, sagen Harald Scharnbeck und Martin Ehrensberger. Da sie am liebsten alles selbst in die Hand nehmen, gründeten sie das Label „Lebensfreude to Go & Stay“.

## Kalender zum Wohlfühlen

Doch damit nicht genug – nun wollten sie noch ins Verlagswesen einsteigen. Martin Ehrensberger hatte die Idee, einen jahresunabhängigen Wochenkalender mit eigenen Fotos und Sinsprüchen zu entwerfen. So entstand „Dein Wohlfühlkalenderbuch“, das man nicht jedes Jahr entsorgen muss, sondern weiterführen kann.

Vertrieben wird es vom eigens gegründeten „Lebensfreude to Go & Stay“-Verlag, der auch regionale Buchgeschäfte beliefert. „Das ist uns ein großes Anliegen“, sagen die beiden Musiker. Auf die Frage, wie sie das alles in so kurzer Zeit geschafft haben, sagen sie: „Wenn wir eine Idee haben, dann legen wir gleich los.“

## DER VERTRIEB

**Handel:** Nicht nur die CD „Lieder vo Dahoam“ ist im stationären Handel erhältlich, sondern auch alle Publikationen von „Lebensfreude to Go & Stay“ – etwa in Hemau, in Kelheim, Burglengenfeld und natürlich auch im „Buchfink“ in Parsberg.

**Online:** Weitere Informationen und Links zu den digitalen Vertriebsportalen wie Audible oder Thalia gibt es im Internet unter und [www.lebensfreude-to-go.de](http://www.lebensfreude-to-go.de).